

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования**

**«Тульский государственный университет»**

**Институт ИГДиС  
Кафедра ГСАиД**

Утверждено на заседании кафедры  
«Дизайн»

«31» 01 2021 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ К.А. Головин

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
по самостоятельной работе  
по дисциплине  
«Проектирование интерьера»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки  
***54.03.01 Дизайн***

профиль подготовки  
***Дизайн интерьера***

Форма обучения: ***очнно-заочная***

Идентификационный номер образовательной программы: 540301- 02-21

**ТЕМА: «ЭКСПОДИЗАЙН»**

**Тула 2021 год**

**Разработчик методических указаний:**

Гуреева М.В.  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## **1. ВВЕДЕНИЕ**

### Содержание

1. Структура рынка выставочных услуг.....	3
2. Приемы организации пространства.....	4
3. Экспозиционные системы.....	6
4. Экспозиционные приемы.....	8
5. Экспозиционная среда.....	10
8. Иллюстрации.....	14
7. Использованные материалы.....	22

## Структура рынка выставочных услуг

Выставочная индустрия — современная отрасль с развитой региональной инфраструктурой. Как и в любой другой отрасли, здесь есть несколько групп участников.

### Выставочные площадки

Главная задача владельцев выставочных центров - предоставить максимально комфортные условия для проведения выставочных мероприятий и привлечение как можно больше посетителей. Географическая и транспортная доступность выставки - немаловажный фактор ее успеха.

### Организаторы выставок (выставочные операторы)

Это основная движущая сила всей выставочной деятельности. Они придумывают выставочные брэнды, арендуют выставочную площадь, обеспечивают привлечение участников и посетителей выставок. Профессиональный успех оператора зависит от множества факторов: точности прогноза на востребованность темы выставки, знания профиля рынка и способов заинтересовать потенциальных участников. Правильно сформулированный выставочный проект является специфическим, ликвидным «продуктом». А участники выставки заплатят за него только в том случае, если он будет соответствовать их реальным ожиданиям по улучшению позиции собственного бизнеса.

Стабильная экономика последних лет изменила *цели участия в выставках. Коммуникационные задачи* дополнились *представительскими и имиджевыми*. На каждой выставке очевидно просматриваются структура отрасли, ее лидеры, их состояние и роль на профильном рынке. Именно поэтому задача создания имиджа участника в виде соответствующего стенда стала приоритетной

В жанре выставочного (экспозиционного) дизайна существуют 2 *основных направления - ярмарочное и музейное*. В музейных проектах основным достоинством считается раскрытие содержания темы, логика демонстрационных средств и архитектурная пластика пространственного ансамбля. Ярмарочные экспозиции демонстрируют яркий, запоминающийся образ, соответствующий профилю компании, кроме того, стенды должны быть удобны для работы, оптимизированы под минимальную площадь. Этим занимаются компании, специализирующиеся на выставочной застройке.

## Застройщики экспозиций

На каждой коммерческой выставке встречаются **2 вида выставочных стендов**. *Нестандартные (эксклюзивные)* выполняются по специальным проектам для престижных клиентов. Как правило, их изготавливают на конструктивной основе профессиональных экспозиционных систем. Даже самый оригинальный стенд не менее чем на 70 % состоит из типовых деталей. Стоимость застройки эксклюзивного стенда достаточно высока, еще дороже обходятся двухэтажные стенды, их еще называют "*дабл-деккер*" (*double-decker*). Застройщики, специализирующиеся только на эксклюзиве, - элита выставочного бизнеса. Их не так много, и все в своем штате имеют квалифицированных дизайнеров.

Многие участники выставок по тем или иным причинам предпочитают экономичный формат стенда. Это обеспечивается *стандартной (типовой) застройкой*, которую предоставляют официальные застройщики тех или иных выставок. Как правило, они связаны длительными договорными отношениями с владельцами выставочных площадок или напрямую являются их дочерними подразделениями. Обычная площадь такой застройки на крупной выставке достигает 15-20 тысяч квадратных метров. Разумеется, такими ресурсами обладают крупные компании с достаточным парком оборудования. В большинстве случаев это базовые комплекты от известных производителей, позволяющие организовывать выгородки, переговорные комнаты, простые витрины, подиумы. Стандартная застройка обязана предусматривать экспозиционное освещение; кроме того, в пакет услуг входит оснащение выставочной мебелью и другими полезными мелочами,

вплоть до пепельниц. Часто владельцы выставочных площадок запрещают стандартное строительство всем, кроме официальных застройщиков. А для "чужих" вводится норма повышающего коэффициента аренды площади.

*Стандартная застройка в европейском понимании* - совсем не то, что у нас. Под этим термином подразумевается коллективная экспозиция для некрупных участников, которая проектируется по принципу единого ансамбля. Этот формат в России почти неизвестен, за единичными исключениями.

Нередко один и тот же заказчик участвует во (многих, в том числе региональных) выставках, и перед ним встает задача минимального представительства с собственной экспозицией. В таких случаях предпочтение отдается стандартной минимальной застройке и размещению внутри нее мобильных стендов.

Участие в выставке - очень ответственное событие, связанное со значительными затратами. Поэтому именно к выставкам готовится большая часть пакета рекламной кампании. В этом списке: пристендовая литература, каталоги, оригинальная программа представительских сувениров, специфические динамические эффекты для привлечения внимания, выставочная сценография и девушки модельной внешности, способные органично соответствовать экспозиционному ансамблю. Каждая позиция списка - отдельное направление околотоварного бизнеса, требующее внимательного изуче-

ния и точного применения в качестве компонента экспозиции.

Современная экспозиция - это всегда взгляд в будущее, она, по определению, основана на синтезе науки, технологий и новаций в искусстве. А дизайн - всего лишь инструмент, способный привлечь необходимые ресурсы для создания гармоничного образа, комфортного и функционального пространства, яркого и незабываемого впечатления.

### **Приемы организации пространства Растровые структуры**

Экспозиционеру приходится иметь дело с открытым, замкнутым и взаимосвязанным пространством, с площадками под открытым небом, особыми ситуациями, где единый ансамбль из внешней среды переходит в интерьер и наоборот. Эти виды пространства являются изначально сформированными условиями, существующими как витальная реальность, привычная для восприятия. Любое, даже незначительное вмешательство в сложившуюся систему предполагает владение приемами организации множества пространственных компонентов.

Наиболее распространенная схема решения экспозиционного пространства - *растр*. Он как бы образует виртуальный каркас, обозначая границы модульных ячеек, где располагаются предметы-экспонаты. Зрительное членение пространства на основе метрического ряда - главная роль раstra. Принцип модульной сетки - простейшие геометрические формы, треугольник, квадрат, прямоугольник, шести-, восьмиугольник и т.д. Повторяясь в сериях или различных сочетаниях, такая структура может иметь бесконечное количество вариантов. Большинство экспозиционных систем основаны на растровых комбинациях. Их характерные свойства - функциональность, простота, удобство транспортировки и складирования, способность к трансформации из ограниченного количества элементов.

Распространены 2 вида сеток:

*ортогональная*, где направление осей строго перпендикулярны и *он-тагональная* где добавлены диагональные оси.

Растр не синоним модуля. Под модулем обычно понимают некий готовый элемент, многократно повторяющийся в композиционной системе. Растровые комбинации образуют так называемые регулярные, или метрические, визуальные системы, где растровая ячейка - первичный элемент структуры, состоящей из одинаковых ячеек. Иногда растровая структура становится самоценным приемом визуализации метрического ряда для построения экспонатной среды. Жесткая схема уходящих в перспективу метрических каркасов особенно уместна в ситуациях с разнородными экспонатами как мощный

организующий фактор. Иногда растр вводится композиционной основой для создания образа технократичности, подчеркивающей индустриальную природу объекта.

Растровые структуры могут быть нерегулярными, с различными и хаотично расположенными ячейками. Их принципиальная схема - хаос или биоморфные образования. Примеров таких немного, но они есть и практически всегда решают какую-нибудь очень специальную авторскую или демонстрационную задачу. Нерегулярные растры уместны в случаях выявления ассоциативных связей с беспорядком или с формами живых организмов.

Совмещение в композиционной схеме регулярного и нерегулярного создает контрастное соотношение и выгодно подчеркивает характер каждого из них. Себестоимость экспозиционных решений на основе нерегулярных структур значительно выше стандартных экспозиционных систем.

### Типология пространств

В классическом понимании жанра есть несколько видов пространств, традиционно встречающихся на выставках: закрытое, открытое и совмещенное

**Закрытое пространство** в западной практике называется *Magic Box* (волшебный ящик) с явным намеком, что внутри должно происходить нечто необычное. Такое пространство применяется в случаях, когда экспозицию необходимо изолировать от шума или света павильона, создать особую среду для погружения посетителей в тему. Magic box всегда доминирует в общем выставочном ансамбле, выглядит как некий масштабный объект, создает фактор интриги и способствует интимному диалогу со зрителем. Внешняя поверхность magic box - отличный рекламоноситель. Чаще всего в нем проводят локальные акции или устраивают комнаты для переговоров.

Противоположный прием организации выставки - **открытое пространство (Open Space)**. Оно максимально взаимодействует со средой павильона. Применяется в случаях, когда необходимо привлечение зрительского потока с минимальным порогом доступа. Очень популярно на западных выставках. В открытых пространствах наилучшим образом выглядят крупные экспонаты - автомобили или группы предметных инсталляций. Open space требует безукоризненной организации работы персонала стенда (негде спрятаться), который становится органичной частью экспозиции. В таких случаях не только тщательно продумывается корпоративный стиль одежды, но и режиссируется поведение стендистов.

Российские экспозиционеры чаще всего применяют формат **совмещенных, или комбинированных пространств**. Преимущество перед отдельно взятыми magic box и open space неоднозначно. Работа с экспозицией в комбинированных пространствах предполагает точные совмещения на стенде заданных функций, а также информативной, образной архитектуры, привлекательной издали и в то же время удобной для размещения экспонатного

ряда и комфортной для обслуживающего персонала. Нередко это носит упрощенный и формальный характер: в закрытых частях устраивают переговорные комнаты, а открытая служит для непосредственных контактов с посетителями. Такие экспозиционные решения уместны и в стандартных, и в уникальных стендах.

**Многоэтажные конструкции стендов - Double Dacker** несмотря на значительную стоимость, позволяют оптимизировать функциональное разграничение во взаимосвязанных пространствах на небольшой площади. Первый этаж отдается исключительно под экспозицию, второй - под сопутствующие или технические задачи. Очень эффектно выглядят

переговорные в виде антресольных кафе, откуда открывается вид на весь павильон. Проектирование и строительство double-decker очень ответственно. При этом рекомендуется применять исключительно те экспозиционные системы, которые сертифицированы по нагрузкам и специально предназначены для многоэтажных сооружений. Это означает, что при пролете 6 метров конструкция должна выдерживать нагрузку в 200 кг/кв.м. Это минимальная европейская норма.

Любой вид выставочного пространства обязан учитывать основные пути подхода посетителей к стенду, их перемещение непосредственно в экспозиции. Это необходимо для того, чтобы избежать пересечения потоков и обеспечить комфорт. Такие данные принято называть **графиком**, или **маршрутом движения**, они наглядно изображаются на планировочной схеме, которая входит в состав проекта. Как и приемы организации пространств, график движения посетителей варьируется в диапазоне от свободного до жестко принудительного. Чем проще и однороднее тематическая и пространственная структура стенда, тем больше свобода перемещения у посетителя, он, например, может вернуться к интересующему его экспонату. Сложные сюжетные экспозиции, предполагающие последовательное восприятие зрительного ряда, предлагают принудительные маршруты, часто в виде лабиринта. По такому принципу построена торговая экспозиция знаменитого магазина-маркета "ИКЕА".

При этом механическое выгораживание маршрута почти всегда вызывает внутренний протест. Есть более мягкие приемы организации движения на стендах. **Зоны недоступности** используют свойства подсознания человека. Есть некий психологический барьер, запрещающий переступить границы, созданные с помощью цвета, фактуры или уровня пола. Это свойство экспозиционеры часто эксплуатируют для управления движением посетителя. Контраст поверхностей глянцевого и коврового покрытия - очень простой и эффективный прием, выборочно ограничивающий проход в зоны предметных инсталляций, VIP-территорий. Очень популярно разграничение уровней пола. Подиум в 15-30 сантиметров достаточно надежно защищает экспонаты от нежелательных гостей. Обычно на подиумах выставляются предметы, но иногда возможны и обратные решения, когда зритель находится на ходовом подиуме, а экспонаты располагаются ниже. В некоторых ситуациях обзор



экспозиции с верхних точек наиболее выгоден - например, при демонстрации промышленного оборудования или автомобилей. Ограничить доступ возможно, засыпав пограничную поверхность щебнем, керамзитом, песком или мраморной крошкой. Бывают и более экзотические приемы - такие, как газон или бассейн. Но самый радикальный способ - физический барьер или балюстрада.

## Экспозиционные системы Обзор и типология

Процесс подготовки экспозиции всегда базируется на возможностях производства, учитывает специфику применяемых материалов и специального оборудования. Сегодня рынок предлагает огромное количество экспозиционных систем. Диапазон дизайнерских решений ничем не ограничен и определяется исключительно задачей экспозиции. Условно все экспозиционные системы классифицируются в диапазоне от стационарных до мобильных.

### **Профессиональные экспозиционные системы для сооружения стационарных стендов**

В архитектуре, средовом и выставочном дизайне сегодня доминирует **принцип каркасных сооружений**. Структура, которая образует каркас, примечательна не только функциональными возможностями, но и декоративным богатством своей пространственной геометрии. Каркасное оборудование обычно предполагает осевые измерения, кратные одному метру. Это очень удобно при расчете планировок. Некоторые производители уменьшают осевой кратный размер модуля до 0,98 м. Это позволяет чисто вписаться в

метровую осевую сетку выставочной площадки. Профессиональные экспозиционные системы производятся во многих странах мира. Большинство из них для образования основного каркаса используют ассортименты алюминиевых профилей. Как правило, **структура любой системы** строится на соединении стержней вертикальных (стоек) и горизонтальных (прогонов). Замки-блокираторы, обеспечивающие надежное соединение элементов, устанавливаются на прогонах. При этом возможностями формообразования не ограничиваются различные композиционные решения. Все современные профессиональные экспозиционные системы очень похожи и различаются лишь конструктивными особенностями и технологическими нюансами. Но каждая из них представляет некую идеологию формирования ассортимента профилей и конструктивный принцип соединительных замков.

Практически у всех производителей в каталогах указаны отдельные **подсистемы для решения целевых задач выставочной застройки**:

### **Базовый комплект**

Обычно это минимальный набор стоек, прогонов и заполнителей каркаса, с помощью которых возможна стандартная застройка.

### ***Структура***

Пространственная стержневая структура, собираемая из отдельных элементов, в обязательном порядке должна иметь возможности для конструктивного соединения с базовым комплектом.

### ***Дизайнерские профили***

Профили увеличенного сечения. Как правило, используются для формирования масштабных каркасов единым для стоек и прогонов типом профиля. Имеют усиленный соединительный узел. Перекрытие - до 6 метров.

### ***Фермы***

Состоят из спаренных прогонов. Позволяют перекрывать пролет в 6 и более метров.

### ***Специальные подсистемы***

Специализированные решения для сооружения многоэтажных стендов, танцполов, купольных оболочек, адаптированные для торгового оборудования и для художественных выставок. \ч ^^^

-

### ***Аксессуары***

Каждая экспозиционная система сегмента "профи" должна предусматривать возможности для оснащения базового каркаса дополнительными функциональными элементами: полками, держателями стекла витрин и другими приспособлениями.

Как правило, детали систем разных производителей не совмещаются между собой, что заставляет пользователей делать выбор в пользу той или иной экспосистемы. Очень часто производители поставляют полный ряд оборудования, от стационарного до мобильного, под единым зонтичным брендом. Бывает, что несколько локальных изделий разных производителей продаются под единой торговой маркой. Наиболее известные в России системы для стационарных стендов "OCTANORM", "SYMA", "MERO TSK", "SODEM", "ARTHEMA" и многие другие.

## **Мембраны и воздухоопорные оболочки**

Конструкции такого типа достаточно редко встречаются на выставках. Они, как правило, выполняются из тканевых эластичных влагоустойчивых материалов, позволяющих достаточно легко моделировать сложные поверхности. Отсутствие действия ветровых и атмосферных факторов существенно упрощает их применение в качестве средообразующих мотивов экспозиционных решений. Очень часто бывает, что мягкие оболочки остаются единствен-

ным способом, позволяющим организовать выставочную форму, не прибегая к

фундаментальным сооружениям из металла и стекла. Новые эластичные материалы на основе нейлоновых волокон "лайкра" дают возможность образовывать чисто математические нерегулярные поверхности, недостижимые посредством других конструктивных и дизайнерских решений. Знаменитые дизайнеры мира часто обращают свой взгляд на эту методику как на путь к производству выставочного дизайна на стыке технологий и искусства. Главная привлекательность воздухоопорных оболочек - в исключительной скорости возведения и отсутствии опорного каркаса. Кажущаяся простота **конструкции мембран** подкупает: достаточно нескольких точек подвеса или упора - и роскошная изогнутая поверхность парит в пространстве. Однако подобная простота требует ювелирной точности расчета, профессионального монтажа и строгого соблюдения технологии. Основные нагрузки воспринимаются и перераспределяются самой тканью. Такие системы способны сильно сократить затраты на временные сооружения для выставок на открытых площадках. Легкая и прочная ткань помогает легко реализовать экспозиционный масштаб, сопоставимый с архитектурой. Это различные по форме подвесы с оттяжками, натянутые или свободно парящие паруса или просто драпировки.

### Экспозиционные приемы Арт-стенды

Существует целое направление выставочных стендов, выходящее за привычный формат традиционного восприятия. Его основная цель - удивить и поразить зрителя. Создать некое самоценное художественное впечатление, тем самым представив стенд, как произведение современного искусства. Яркие, необычные и запоминающиеся стенды в мировой практике называют Art-Stands. В практических методиках такой подход основан на "шокирующем" факторе. В подсознании человек постоянно сравнивает привычные эмпирические стереотипы с новыми визуальными явлениями. И если впечатления вписываются в рамки ряда субъективных стереотипов, ассоциативной реакции нашего сознания не происходит. Такие связи восприятия и сознания еще называют доминантными. Другое дело, когда явление не совпадает со стереотипным образом. Здесь подсознание активизирует бурную работу мозга по оценке и поискам ассоциаций для осмысления впечатления. Это происходит невольно. Факторы, провоцирующие такие процессы, получили название **шокирующих**. Наделение привычных объектов не свойственными им признакам<sup>^</sup> давно эксплуатируется в рекламе и является очень эффективным экспозиционным приемом, дающим высокий результат запоминания. Дизайнера, овладевшего методикой применения шокирующих приемов, уважительно называют креатором, а его работы - креативными. **В экспозиционной практике для проявления шокирующих свойств нужно всего лишь нарушить привычные представления о предмете экспозиции.** Несвойственные

материалы, подмена, зашифровка и перевод привычных образов в метафоры, - если это происходит в рамках профессиональной этики и интеллектуального сознания, экспозиции удаются, о них много и долго говорят, часто публикуют. Стремление соответствовать статусу креатора заставляет многих известных дизайнеров "подсесть" на придумывание бесконечных экспозиционных историй на основе шоковых методик. Более того, зрители уже ждут продолжения "спектакля" и новых впечатлений. Дизайнерские стенды делают из мятого и ржавого железа, разовых стаканчиков, кривых палок, картонных коробок и старых оконных рам и дверей. Философия современного искусства допускает эпатаж, однако для решения клиентских задач с такими приемами нужно обращаться очень осторожно.

Практически любой доминантный фактор можно перевести в шокирующий, нарушив привычную дозировку. Например, *цвет* в подавляющей массе активно способствует отстройке от окружения среды. На каждой выставке можно встретить локально красные, желтые и другие цветные экспозиции. Примерно также работают *предметные и образные метафоры*. Креативные дизайнеры особенно любят и часто используют этот прием «на грани», при этом добиваются максимальной эффективности и образной привлекательности композиции.

## Образ и графика

Убедительный образ - основа впечатления от экспозиции. Поэтому поиски системы зрительного ряда - задача принципиального значения. Часто образная составляющая выставочного стенда по методу сходна с плакатным решением, то есть акцент делается на главное визуальное сообщение. Формулировка этого сообщения закладывается еще на уровне разработки концепции. Детализация этого сообщения, поиски соответствующих изображений и текстов в дальнейшем становятся своеобразным сценарием экспозиции, обеспечивают восприятие информации на нескольких уровнях - от общего к частному, от супер-графики, привлекающей внимание к самому стенду, до экспонатной этикетки.

В теории рекламы сформулированы задачи визуальных сообщений. Первая — захватить внимание зрителя, вторая - удержать этот контакт как можно дольше. На практике существует огромное количество способов привлечь внимание. Самыми эффективными считаются те, которые способны манипулировать вниманием зрителя помимо его воли и сознания. Один из любимых способов привлечь внимание зрителя к экспозиции - *умышленное нарушение привычных масштабных соотношений*. Например, приемы масштабного несоответствия, основанные на антропоморфных аналогиях: лицо человека с ярко выраженными эмоциями невольно становится привлекающим внимание фактором, а многократно увеличенное - буквально гипнотизирует, почти физически останавливает зрителя. В профессиональной сре-

де такой прием называют **стоппер**. Сверхувеличение отдельных частей или фрагментов образа человека в сознании зрителя порождает волну ассоциативных связей, вызывает эмоциональное сопереживание. Таким приемом в визуальном сообщении фиксируется заданное состояние - от восторженного императива до предвкушения удовольствия.

*Визуализация языка жестов* относится к самым эффективным видам стопперов. Особенно когда при этом зритель узнает знакомых персонажей. Образная метафора как метод плакатного решения может быть очень изящной, смешной и ассоциативной. Зашифрованная в образе крылатая фраза, тонкая ирония, сформулированная аналогия или сопоставление качеств очень хорошо поддерживают позитивное эмоциональное отношение к экспозиции и часто становятся своеобразным корпоративным символом, долгое время представляющим стиль компании. В этом случае изображение мигрирует на плакаты, открытки и визитные карточки, на сувенирную продукцию. Остроумный экспозиционный стоппер надолго запоминается зрителям и становится предметом гордости заказчиков стенда.

### Экспонат и предметная аранжировка

В создании образного характера экспозиционной среды очень важную роль играет экспонат. Экспонатом может быть любой предмет, его копия или специально выполненный макет. Привычные предметы обычно сопровождаются новыми зрелищными признаками, возбуждающими интерес, дающими неожиданное зрительное восприятие. Если экспонат на стенде уникален, задача экспозиционера состоит в том, чтобы подчеркнуть, выявить эту уникальность. **Сохранность Экспонатов** обеспечивается в «зонах недоступности» или в выставочных витринах. Часто применяются прозрачные акриловые оболочки, полученные путем вакуумной формовки.

Композиционная структура группы экспонатов называется **предметной инсталляцией**. По тому, насколько целостно организован экспонатный ряд, складывается представление об экспозиции стенда. Обычно принцип инсталляции закладывается на этапе проекта или даже концепции и существует в диапазоне от жесткого до свободного. Здесь определяющим является искусство декоратора, использование им технических средств и специального оборудования, позволяющих осуществить дизайнерскую идею. Собственно, предметная аранжировка - это самостоятельный вид творческой деятельности, очень востребованный в последнее время.

Способов организации экспонатного ряда очень много. Самый изощренный - **предметная метафора**. По сути, это плакатное решение, где вместо изображения -

реальные вещи, и их пространственная и зрительная взаимосвязь образует некое метафорическое сообщение, визуальную идею. Предметная метафора как экспозиционный прием очень продуктивна и позволяет сконцентрировать внимание на самой сути предмета, сделать его центральным персо-

нашем композиции. В этом случае пространство и графика решаются взаимосвязано и минимальными средствами. Часто главный экспонат демонстрируется изначально в необычном, несвойственном для него положении или окружении. Это становится основой ярких ассоциативных впечатлений. Решение сюжетных аналогий, выявление стереотипов помогают восприятию и запоминанию экспозиции. Правильно организованная аранжировка допускает формирование экспозиционной среды непосредственно из самих экспонатов.

—.,. *Композиция предметных групп* по методу не отличается от основополагающих. Это может быть пятно-доминанта с главным экспонатом в виде символа экспозиции, может быть ковровое решение по принципу метрического или хаотического ряда, встречаются кассетные структуры. Иногда графическая изобразительная идея переходит на поверхность предмета, и все вместе образует единую пространственно-цветовую среду.

Нередко экспозиционеры для конкретной выставки создают или заказывают специальный экспонат, представленный как произведение искусства - арт-объект. Его задача - спровоцировать переосмысление привычных вещей с точки зрения философии авангардных новаций.

## Экспозиционная среда

### Манекены и куклы

На выставке *манекен* - прекрасный стоппер, замечательный инструмент дизайнера для эмоциональной поддержки экспозиции, обеспечивающий моделирование сюжетов с образом человека. Манекен - это больше, чем иллюстрация одежды или аксессуара, он - основа зрелища, способного проецировать имиджевые стереотипы в сознание зрителя. Манекены бывают разные: натуральные, стилизованные, спортивные, детские, торсы и демонстрационные формы. *Стилизованные манекены* (широкая гамма цветов, диспропорциональное решение, нивелирование некоторых черт, например, размытое лицо) создают эффект обобщения образа. Они делают акцент на наиболее интересных моделях одежды и различных аксессуарах. Их можно использовать и в оформлении витрины, и во внутреннем пространстве экспозиции. На манекены можно наносить специальный макияж, и тогда их реалистичность станет провокацией: зритель будет прикладывать усилие для того, чтобы отличить куклу от живого человека. Некоторые мизансцены поражают воображение жизненностью и чувственностью. Эксклюзивная новинка рынка - *механические модели*. Они представляют собой фигуры, отдельные части которых приводятся в движение механизмом. Они могут быть копиями известных политиков, киноактеров или сказочных персонажей. Как правило, фигуры изготавливают из податливых материалов и заранее одевают. Кроме того, бывают *дизайнерские манекены*, изготовленные с применением различных дорогих материалов - камня, проволоки и т.п., а также *силуэтные манекены* из прозрачного пластика или из трубы-нержавейки. В

рамках разных дизайнерских концепций манекены расставляют в пространстве целыми группами или ограничиваются двумя-тремя, но красивыми, стильными. Можно устроить подиум, выделив для этого центральное место. Все манекены необходимо снабдить дополнительной подсветкой. Манекен должен быть выставлен с уважением к себе и к зрителю, и только тогда он станет безмолвным помощником в создании неповторимого стиля экспозиции.

## Системы освещения

Освещение экспозиции - многокомпонентная световая среда, компенсирующая недостатки естественного или общего освещения, образующая особую световую эмоциональную атмосферу и обеспечивающая комфортное визуальное восприятие. Свет —

это мощный ресурс выставочной драматургии и эффективный инструмент дизайнера-экспозиционера.

Вначале проектировщик анализирует общее освещение и выбирает световую схему стенда. Если павильон остеклен, бороться с естественным светом бессмысленно. В этом случае лучше применить прием изолированного пространства *magic-box* или предусмотреть вечернюю фазу освещения.

Для создания светового решения стенда с заданными свойствами применяются различные источники света, дающие разные световые потоки. Моделирование сцены освещения выполняется в обычных 3D или специальных программах, предлагаемых дизайнерскими светотехническими брендами. Обычно речь идет о светильниках заливающего, точечного, рассеянного и отраженного света. Довольно часто применяется прием световых просветных плоскостей или объемов.

Общий или функциональный свет организуется с помощью профессиональных осветительных систем, большинство поставщиков выставочного оборудования предлагает адаптированные к своему "конструктору" шинопроводы со специальными деталями для быстрой установки энерговодящих магистралей, на которых и устанавливаются осветительные приборы различного назначения. Некоторые экспозиционные системы в соединительных фермах уже имеют интегрированный шинопровод.

Если нет специальных условий экспонирования, то **норматив освещенности выставочного стенда** находится в пределах 300-600 lux.

Обычно на выставках не учитывают фактор энергосбережения и применяют источники света с лампами накаливания. Стандартные решения локальной подсветки выставочных стендов, как правило, используют светильники направленного света с зеркальной лампой (*spot*) мощностью 100-150 Вт на квадратный метр площади. Максимальная освещенность при этом редко превышает 250 lux. Для увеличения светового потока используют прожекторы заливающего света с галогенными или металлогалогенными источниками. **Металлогалогенные прожекторы** обладают более высокой све-

товой отдачей и являются очень экономичными световыми приборами по соотношению яркость света/потребляемая мощность. Различная цветовая температура ламп позволяет получить разные цвета - от желтого до бледно-синего. Неоспоримое преимущество этих прожекторов состоит в том, что их свет не горячий - он не нагревает помещение. Это позволяет эффективно применять их там, где особенно важна яркость света 500-600 lux.

**Люминисцентные светильники** в прямом своем назначении на выставках встречаются довольно редко. Чаще - в качестве декоративного средства, с помощью которого образуются разноцветные световые контуры архитектуры стендов. Появление сверхтонких люминисцентных источников света (лампа T5) обусловило появление на рынке миниатюрных приборов для локальной подсветки витрин, выставочной графики, картин.

Очень популярными остаются **низковольтные осветительные системы с галогенными лампами накаливания**. Их преимущества - двенадцативольтовая открытая безопасная токоподводящая шина и очень маленькие размеры источника света. Это важно при освещении мелких экспонатов, ювелирных изделий, например.

Революцию в технологиях освещения нам прогнозируют **светодиодные источники**. Уже сейчас предлагается достаточное количество световых приборов с кассетами из светодиодных точек и электронным управлением световым потоком. Несмотря на свою простоту и экономичность, системы светодиодов способны дать палитру световых эффектов, сравнимую с профессиональным сценическим освещением, а может быть, и значительно шире.

Помимо традиционного освещения, экспозиционеры нередко прибегают к приемам декоративного специализированного сценического света, а также с удовольствием применяют разнообразные **световые эффекты**.

**Оптоволокно** позволяет проводить световой поток по гибкому пучку стеклянных нитей от одного генератора. Конец нити заканчивается маленькой линзой, образующей световую точку. Генераторы способны управлять цветом и интенсивностью каждой точки и, соответственно, всей световой картиной по заданной программе.

**Неон** относится к декоративным видам разноцветной подсветки акцентирующего свойства. В последнее время появились технологии, имитирующие эффект неона.

Световой шнур **дюралит** стал известным благодаря своей доступности и массовому юго-восточному производству. На основе гирлянд микролапм сегодня производится множество конечных световых продуктов.

## Широкоформатная печать

Сегодня в области технологий производства изображений возможно все, или почти все. Принципиально различные виды печати позволяют найти наилучший способ выполнения изображений для экспозиционной графики.



Все современные аппараты широкоформатной печати используют один и тот же принцип микрокапельного нанесения красителей на поверхность. Это **струйная печать**. Вся разница только в видах чернил.

### **Водные чернила**

Широкоформатные струйные принтеры или как их называют плоттеры, для печати водными и спиртосодержащими красителями широко распространены во всем мире. Главная особенность - бумажный или синтетический носитель изображения. Чернила удерживаются в тончайшем слое специального покрытия. Такую печать иногда называют **интерьерной**. Ширина полосы печати до 1600 мм. Пигментные чернила, обычно в шестикрасочной палитре, обеспечивают устойчивость от выцветания на естественном свете до трех и более лет. Высокое разрешение (в последних моделях до 2880dpi) дает максимально возможное, фотографическое качество печати. Однако гигроскопичность бумаги требует дополнительной защиты от внешнего воздействия. Обычно применяют холодное или горячее ламинирование. Этим способом выполняются плакаты для большинства мобильных стендов, так называемые **фотопанели**. В качестве носителей изображения, кроме традиционных бумаг предлагаются различные синтетические пленки: от совершенно прозрачной до светопроникающей, огромное количество самоклеющихся специальных арт-бумаг, холстов, имитирующих разнообразные фактуры.

**Сольвентная печать**, от английского "solvent" - растворитель. Самый распространенный и дешевый вид широкоформатной печати. Специальные чернила надежно прилипают к покрытию носителей изображений. Большинство из них выполняется на очень прочном виниловом баннере. Следует заметить, что баннер будет хорошо выглядеть только в идеально натянутом состоянии. Для этого по периметру винилового полотна устанавливают люверсы для шнуровки к каркасу. Подвешенный "без затей" баннер смотрится омерзительно. Так что о мощном каркасе нужно позаботиться заранее.

В последнее время очень популярной стала **печать на баннерной (строительной) сетке**. Полупрозрачная, призрачная не бликующая поверхность очень эффектна в выставочных пространствах. Работать с баннерной сеткой очень легко. Ее можно растягивать, свободно подвешивать и даже применять как драпировку. Именно благодаря своей легкости и продуваемости сетка стала доступным материалом для рекламоносителей гигантских форматов, накрывающих целые кварталы городской застройки. Ширина полосы печати достигает 6м.

Часто сольвентным способом печатают на самоклеющейся и просветной, транслюцентной пленке, дающей витражный эффект.

Последние разработки технологий широкоформатной печати позволяют наносить изображения практически на любой материал, даже с активно рельефной поверхностью. Это очень расширяет возможности экспозиции. Даже обычная филленчатая дверь может быть раскрашена так, что станет привлекательным объектом интерьера, например, портретом кисти великого ху-

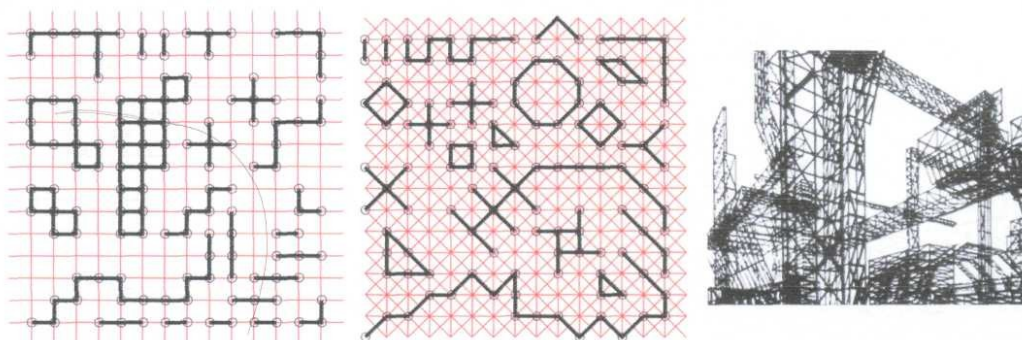
дожника в изысканной раме.

Еще один вид струйной печати, с **ультрафиолетовым отверждением красителей**. Позволяет вести процесс на любых, в том числе на рельефных поверхностях, образуя очень прочные декоративные покрытия без специфического сольвентного запаха. Прекрасно подходит для решения сувенирных проектов. Сам факт, что в картину можно превратить любой объект, возбуждает фантазию.

**Сублимационная печать** по синтетической и натуральной ткани с последующей

запаркой идеально подходит\ для изготовления флагов, декоративного текстиля с уникальной графикой и даже Бдежды. Очень стойкая, не боится воды и выдерживает многократные стирки. \

## Иллюстрации



Ортогональная и октагональная метрические сетки



Примеры регулярных и нерегулярных растровых структур

Средняя площадь (от 15 до 50 кв.м.)





Малая площадь (до 15 кв.м.)



Большая площадь (свыше 50 кв.м.)



### Использованные материалы

1. [www.rudesiqn.ru](http://www.rudesiqn.ru)
2. В.Литвинов - Практика современной экспозиции: Монография, Рудизайн, 2005 г.
3. Р. Кликс - Художественное проектирование экспозиций, Высшая школа, М., 1978 г.
4. Н. Александрова, Е. Сорокина, И. Филоненко - Выставочный менеджмент, Учебно-методический центр РИА «ПРОЭКСПО», 2001 г.